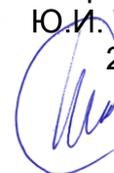


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
Экономики и управления организациями
Ю.И. Трещевский
25.04.2020 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.08.02 Малый бизнес

- 1. Шифр и наименование направления подготовки:** 38.03.01 Экономика
- 2. Профиль подготовки/специализации:** экономика предприятий и организаций
- 3. Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр
- 4. Форма образования:** очная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** экономики и управления организациями
- 6. Составители программы:** к.э.н., доц. Франовская Галина Николаевна
- 7. Рекомендована:** НМС экономического факультета протокол № 4 от 16.04.2020
- 8. Учебный год:** 2022/2023 **Семестр(-ы):** 5

9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения дисциплины - формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков, необходимых для принятия организационно-управленческих и экономических решений по управлению малым бизнесом. Формирование необходимых знаний и навыков студентов осуществляется в процессе лекционных и практических занятий, выполнения индивидуальных заданий и самостоятельной работы.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются: ознакомление студентов с понятием субъектов малого предпринимательства, со спецификой способов и порядка создания малого предприятия или индивидуального бизнеса, с основными направлениями государственной поддержки малого предпринимательства, с особенностями льготного режима функционирования малых фирм, институтами поддержки малого предпринимательства.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП: профессиональный цикл, вариативная часть, дисциплина по выбору.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
(ОПК-2)	способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач	<u>знать:</u> мировые тенденции развития и поддержки малого и среднего предпринимательства, основные направления государственной поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации; институты поддержки малого предпринимательства; <u>уметь:</u> определять статус малого предприятия по соответствующим критериям; выбирать наиболее эффективный и рациональный для конкретной ситуации способ создания малого предприятия (индивидуального бизнеса; правильно применять льготы, установленные государством для малых предприятий. <u>владеть:</u> - способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач; методами анализа факторов внешней и внутренней предпринимательской среды
(ОПК-4)	способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность	<u>Знать:</u> порядок создания малого предприятия (индивидуального бизнеса); льготы малых предприятий. <u>уметь:</u> выбирать направления и механизмы государственной поддержки малого предпринимательства в регионе. <u>владеть:</u> - алгоритмом организационных действий при создании и развитии малого бизнеса.
(ПК-2)	способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	<u>знать:</u> этапы создания нового малого предприятия, бизнес-план создания и развития новой малой организации, этапы покупки предприятия. Франчайзинг как способ создания малого предприятия (индивидуального бизнеса). Реорганизацию юридических лиц как способ создания малых предприятий. <u>уметь:</u> рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов. <u>владеть:</u> - навыками бизнес-планирования, методиками расчётов экономических и социально-экономических

		показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.
--	--	--

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/часах в соответствии с учебным планом — 2/72

Форма промежуточной аттестации - зачет.

13. Виды учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость (часы)	
	Всего	По семестрам
		5 сем.
Аудиторные занятия	36	36
в том числе: лекции	18	18
практические	18	18
лабораторные		
Самостоятельная работа	36	36
Итого:	72	72

Форма промежуточной аттестации зачет

13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1. Лекции		
1.1	Мировые тенденции развития и поддержки малого и среднего предпринимательства	Теоретические основы малого предпринимательства. Масштабы развития малого бизнеса за рубежом. Основные факторы развития малого бизнеса в мировой экономике
1.2	Субъекты малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации	Зарубежные подходы к определению параметров малых и средних предприятий. Субъекты малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации. Индивидуальное предпринимательство, правовые основы индивидуальной предпринимательской деятельности. Объем полномочий индивидуального предпринимателя. Преимущества и недостатки индивидуального бизнеса.
1.3	Способы создания малых предприятий (индивидуального бизнеса)	Этапы создания нового малого предприятия. Бизнес-план создания и развития новой малой организации. Покупка предприятия, основные этапы. Особенности продажи предприятия – банкротства внешним управляющим. Франчайзинг как способ создания малого предприятия (индивидуального бизнеса). Реорганизация юридических лиц как способ создания малых предприятий.
1.4	Порядок создания малого предприятия (индивидуального бизнеса).	Порядок государственной регистрации физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей. Порядок регистрации малого предприятия – юридического лица. Лицензирование предпринимательской деятельности.
1.5	Государственная поддержка субъектов малого предпринимательства в Российской Федерации	Основные направления и механизмы государственной поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации.
1.6	Институты поддержки малого и среднего предпринимательства. Венчурный механизм поддержки малого и среднего предприниматель-	Организации рыночной инфраструктуры поддержки малого бизнеса. Технопарки. Бизнес – инкубаторы. Технологические платформы.

	ства.	
1.7	Государственная поддержка субъектов малого предпринимательства в Воронежской области	Организация системы государственной поддержки малого предпринимательства в Воронежской области. Основные направления, приоритеты.
2. Практические занятия		
2.1	Мировые тенденции развития и поддержки малого и среднего предпринимательства	Теоретические основы малого предпринимательства. Масштабы развития малого бизнеса за рубежом. Основные факторы развития малого бизнеса в мировой экономике
2.2	Субъекты малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации	Зарубежные подходы к определению параметров малых и средних предприятий. Субъекты малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации. Индивидуальное предпринимательство, правовые основы индивидуальной предпринимательской деятельности. Объем полномочий индивидуального предпринимателя. Преимущества и недостатки индивидуального бизнеса.
2.3	Способы создания малых предприятий (индивидуального бизнеса)	Этапы создания нового малого предприятия. Бизнес-план создания и развития новой малой организации. Покупка предприятия, основные этапы. Особенности продажи предприятия – банкротства внешним управляющим. Франчайзинг как способ создания малого предприятия (индивидуального бизнеса). Реорганизация юридических лиц как способ создания малых предприятий.
2.4	Порядок создания малого предприятия (индивидуального бизнеса).	Порядок государственной регистрации физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей. Порядок регистрации малого предприятия – юридического лица. Лицензирование предпринимательской деятельности.
2.5	Государственная поддержка субъектов малого предпринимательства в Российской Федерации	Основные направления и механизмы государственной поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации.
2.6	Институты поддержки малого и среднего предпринимательства. Венчурный механизм поддержки малого и среднего предпринимательства.	Организации рыночной инфраструктуры поддержки малого бизнеса. Технопарки. Бизнес – инкубаторы. Технологические платформы.
2.7	Государственная поддержка субъектов малого предпринимательства в Воронежской области	Организация системы государственной поддержки малого предпринимательства в Воронежской области. Основные направления, приоритеты.

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды занятий (часов)				
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1	Мировые тенденции развития и поддержки малого и среднего предпринимательства	2	2		4	8
2	Субъекты малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации	2	2		4	8
3	Способы создания малых предприятий (индивидуального бизнеса)	4	4		8	16
4	Порядок создания малого предприятия (индивидуального бизнеса).	2	2		4	8
5	Государственная поддержка	4	4		8	16

	субъектов малого предпринимательства в Российской Федерации					
6	Институты и механизмы поддержки малого и среднего предпринимательства	2	2		4	8
7	Государственная поддержка субъектов малого предпринимательства в регионе	2	2		4	8
Итого:		18	18		36	72

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Использование конспектов лекций, раздаточного материала, материалов для самостоятельной работы, тестирование, контрольные задания, опрос по основным темам.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины.

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Малый бизнес в рыночной среде / Н.А. Мамедова. — Москва : Евразийский открытый институт, 2011 . 151 с. — ISBN 978-5-374-00282-9. http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=91068
2	Малый бизнес: финансовая среда предпринимательства / Б.М. Широков. — Москва : Финансы и статистика, 2011 . 496 с. — ISBN 5-279-02744-8. http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=226380
3	Малый и средний бизнес: эволюция понятий, рыночная среда, проблемы развития / О.Ю. Акимов. — Москва : Финансы и статистика, 2011 . 193 с. — ISBN 5-279-02813-4. http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=215314

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
4	Гражданский кодекс Российской Федерации. Части 1-4. Официальный текст по состоянию 20.06.16. - Омега Л, 2016. - 571 с.
5	Инновационное развитие - основа модернизации экономики России : Национальный доклад. - М. : ИМЭМО РАН, ГУ-ВШЭ. - 2008. - 168 с.
6	Лапуста М.Г. Предпринимательство : учеб. пособие. – М. : ИНФРА-М, 2010. – 608 с.
7	Малое предпринимательство - историко-генетический и институциональный анализ: монография. Воронеж: Воронежский государственный педагогический университет, 2015 . - 137 с.
8	Малый бизнес : методические рекомендации для вузов / Воронеж. гос. ун-т; сост. Г.Н. Франовская .— Воронеж : ИПЦ ВГУ, 2007 .— 36 с.
9	Регионы России. Социально-экономические показатели. 2008 : Стат. сб. / Росстат. – М. , 2008. – 999 с.
10	Российский статистический ежегодник. 2015 : Стат. Сб. / Росстат . –М ., 2015. – 847 с.
11	Франовская Г.Н. Государственная поддержка малого и среднего инновационного предпринимательства : методические рекомендации для вузов / Г.Н. Франовская; Воронеж. гос. ун-т. – Воронеж : ВГУ, 2011. – 39 с.
12	Франовская Г.Н. Малый бизнес : учебное пособие для вузов / Г.Н. Франовская ; Воронеж. гос. ун-т .— Воронеж : ИПЦ ВГУ, 2007 .— 204 с. <URL: http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m07-173.pdf >.
13	Франовская Г.Н. Малый бизнес : учеб. пособие для вузов / Г.Н. Франовская ; Воронеж. гос. ун-т .— Воронеж : ВГУ, 2010 .— 39 с.
14	Экономика и управление малой фирмой : учеб. пособие / [под ред. И.В. Мишуровой]. – М. : ИКЦ «МарТ»; Ростов н/Д : Издательский центр «МарТ», 2004. – 672 с.

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет):

№ п/п	Источник
15	Электронный университет ВГУ https://edu.vsu.ru/my/ .

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы.

№ п/п	Источник
1	Малый бизнес в рыночной среде / Н.А. Мамедова. — Москва : Евразийский открытый институт, 2011 . 151 с. — ISBN 978-5-374-00282-9. http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=91068
2	Малый бизнес: финансовая среда предпринимательства / Б.М. Широков. — Москва : Финансы и статистика, 2011 . 496 с. — ISBN 5-279-02744-8. http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=226380
3	Малый и средний бизнес: эволюция понятий, рыночная среда, проблемы развития / О.Ю. Акимов. — Москва : Финансы и статистика, 2011 . 193 с. — ISBN 5-279-02813-4. http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=215314
4	Гражданский кодекс Российской Федерации. Части 1-4. Официальный текст по состоянию 20.06.16. - Омега Л, 2016. - 571 с.
5	Инновационное развитие - основа модернизации экономики России : Национальный доклад. - М. : ИМЭМО РАН, ГУ-ВШЭ. - 2008. - 168 с.
6	Лапуста М.Г. Предпринимательство : учеб. пособие. – М. : ИНФРА-М, 2010. – 608 с.
7	Малое предпринимательство - историко-генетический и институциональный анализ: монография. Воронеж: Воронежский государственный педагогический университет, 2015 . - 137 с.
8	Малый бизнес : методические рекомендации для вузов / Воронеж. гос. ун-т; сост. Г.Н. Франовская .— Воронеж : ИПЦ ВГУ, 2007 .— 36 с.
9	Регионы России. Социально-экономические показатели. 2008 : Стат. сб. / Росстат. – М. , 2008. – 999 с.
10	Российский статистический ежегодник. 2015 : Стат. Сб. / Росстат . –М ., 2015. – 847 с.
11	Франовская Г.Н. Государственная поддержка малого и среднего инновационного предпринимательства : методические рекомендации для вузов / Г.Н. Франовская; Воронеж. гос. ун-т. – Воронеж : ВГУ, 2011. – 39 с.
12	Франовская Г.Н. Малый бизнес : учебное пособие для вузов / Г.Н. Франовская ; Воронеж. гос. ун-т .— Воронеж : ИПЦ ВГУ, 2007 .— 204 с. <URL: http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m07-173.pdf >.
13	Франовская Г.Н. Малый бизнес : учеб. пособие для вузов / Г.Н. Франовская ; Воронеж. гос. ун-т .— Воронеж : ВГУ, 2010 .— 39 с.
14	Экономика и управление малой фирмой : учеб. пособие / [под ред. И.В. Мишуровой]. – М. : ИКЦ «МарТ»; Ростов н/Д : Издательский центр «МарТ», 2004. – 672 с.

17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы (при необходимости): сайты федеральных и региональных структур по развитию и поддержке субъектов предпринимательской деятельности, консалтинговых и аудиторских компаний, сайт Росстата и др.

Программа курса реализуется с применением дистанционных технологий.

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Учебная аудитория 201, специализированная мебель.

19. Фонд оценочных средств:

19.1. Перечень компетенций с указанием этапов формирования и планируемых результатов обучения

Код и содержание компетенции (или ее части)	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения ком-	Этапы формирования компетенции (разделы (темы) дисциплины или	ФОС* (средства
---	---	---	----------------

	петенции посредством формирования знаний, умений, навыков)	модуля и их наименования)	оценивания)
(ОПК-2) способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач	<u>знать:</u> основные направления государственной поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации; институты поддержки малого предпринимательства	1 Мировые тенденции развития и поддержки малого и среднего предпринимательства. 2 Субъекты малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации	Опрос, рефераты
	<u>уметь:</u> определять статус малого предприятия по соответствующим критериям; выбирать наиболее эффективный и рациональный для конкретной ситуации способ создания малого предприятия (индивидуального бизнеса; правильно применять льготы, установленные государством для малых предприятий.	1 Мировые тенденции развития и поддержки малого и среднего предпринимательства. 2 Субъекты малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации	Опрос, рефераты
	<u>владеть:</u> - способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач; методами анализа факторов внешней и внутренней предпринимательской среды	1 Мировые тенденции развития и поддержки малого и среднего предпринимательства. 2 Субъекты малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации	Опрос, эссе, рефераты
(ОПК-4) способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность	<u>Знать:</u> порядок создания малого предприятия (индивидуального бизнеса); льготы малых предприятий.	3. Способы создания малых предприятий (индивидуального бизнеса) 4. Порядок создания малого предприятия (индивидуального бизнеса)	Творческое задание, проект (групповое, индивидуальное), презентация проекта
	<u>уметь:</u> выбирать направления и механизмы государственной поддержки малого предпринимательства	5 Государственная поддержка субъектов малого предпринимательства в Российской Федерации 6 Институты и механизмы поддержки малого и среднего предпринимательства 7 Государственная поддержка субъектов малого предпринимательства в регионе	Творческое задание, проект (групповое, индивидуальное), презентация проекта
	<u>владеть:</u> - алгоритмом организационных действий при создании и развитии малого бизнеса.	3. Способы создания малых предприятий (индивидуального бизнеса) 4. Порядок создания малого предприятия (индивидуального бизнеса).	Творческое задание, проект (групповое, индивидуальное), презентация проекта
(ПК-2) способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-	<u>знать:</u> этапы создания нового малого предприятия, бизнес-план создания и развития новой малой организации, этапы покупки предприятия. Франчайзинг как способ создания малого	3. Способы создания малых предприятий (индивидуального бизнеса) 4. Порядок создания малого предприятия (индивидуального бизнеса).	Творческое задание, проект (групповое, индивидуальное), презентация

экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	предприятия (индивидуального бизнеса). Реорганизацию юридических лиц как способ создания малых предприятий.		проекта
	<u>уметь:</u> рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.	3. Способы создания малых предприятий (индивидуального бизнеса) 4. Порядок создания малого предприятия (индивидуального бизнеса).	Творческое задание, проект (групповое, индивидуальное), презентация проекта
	<u>владеть:</u> - навыками бизнес-планирования, методиками расчётов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.	3. Способы создания малых предприятий (индивидуального бизнеса) 4. Порядок создания малого предприятия (индивидуального бизнеса).	Творческое задание, проект (групповое, индивидуальное), презентация проекта
Промежуточная аттестация			Вопросы к зачету

19.2 Описание критериев и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Обучающийся в полной мере владеет понятийным аппаратом курса «Малый бизнес», способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными исследований, применять теоретические знания для решения практических задач в области малого предпринимательства. Обучающийся дает правильные ответы на дополнительные вопросы. Допускаются негрубые ошибки или неточности при ответе на основные или дополнительные вопросы.	Базовый	Зачтено
Обучающийся частично владеет теоретическими основами дисциплины, фрагментарно способен выполнить практические задания по дисциплине. Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания или их отсутствие, допускает грубые ошибки, не выполняет практические задания.	-	Не зачтено

19.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

19.3.1 Перечень вопросов к зачету.

01	Масштабы развития малого бизнеса за рубежом и в России.
02	Основные факторы развития малого и среднего бизнеса в мировой экономике.
03	Роль малого бизнеса в развитии экономики.
04	Критерии малых предприятий в Российской Федерации.
05	Критерии микропредприятий в Российской Федерации.
06	Критерии средних предприятий в Российской Федерации.
07	Зарубежные подходы к определению параметров малых и средних предприятий.
08	Методика Европейского сообщества определения критериев малого и среднего предпринимательства.
09	Зарубежные качественные подходы к определению критериев малых и средних пред-

	приятый: методика Велу.
10	Зарубежные качественные подходы к определению критериев малых и средних предприятий: методика Ван Хорна.
11	Зарубежные комбинированные подходы к определению параметров малых и средних предприятий.
12	Индивидуальное предпринимательство, основы индивидуальной предпринимательской деятельности.
13	Права и обязанности индивидуального предпринимателя. Преимущества и недостатки индивидуального бизнеса.
14	Способы создания малых предприятий (индивидуального бизнеса).
15	Создание нового малого бизнеса.
16	Покупка предприятия, основные этапы.
17	Франчайзинг как способ создания малого предприятия (индивидуального бизнеса).
18	Виды франчайзинга. Содержание договора о предоставлении франчайзинга.
19	Обязанности франчайзера и франчайзи. Регистрация договора о предоставлении франчайзинга. Преимущества и недостатки франчайзинга.
20	Реорганизация юридических лиц как способ создания малых предприятий. Процедура реорганизации: процессы разделения и выделения юридических лиц.
21	Регистрация предприятий, созданных в процессе реорганизации.
22	Порядок государственной регистрации физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей.
23	Порядок регистрации малого предприятия – юридического лица.
24	Заявители при регистрации предпринимательской деятельности.
25	Лицензирование предпринимательской деятельности.
26	Основные направления государственной поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации в соответствии с законодательными и нормативными актами Российской Федерации.
27	Инфраструктура поддержки малого и среднего бизнеса.
28	Бизнес-инкубаторы и технопарки: сущность, виды.
29	Государственные и муниципальные программы развития и поддержки малого и среднего бизнеса в России.
30	Имущественная поддержка малого бизнеса.
31	Финансовая поддержка малого предпринимательства.
32	Информационная поддержка малого бизнеса.
33	Консультационная поддержка малого предпринимательства.
34	Поддержка внешнеэкономической деятельности малого и среднего бизнеса.
35	Поддержка в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации работников малых предприятий.
36	Поддержка малого бизнеса в области инноваций, промышленного производства и ремесленничества.
37	Понятие и виды венчурного инвестирования.
38	Способы снижения рисков венчурного инвестирования.
39	Основные направления развития и поддержки малого предпринимательства в Воронежской области.
40	Структуры и механизмы поддержки малого и среднего бизнеса в Воронежской области.

19.3.2 Перечень практических заданий

Групповые творческие задания (проекты):

1. Алгоритм (проект) создания нового малого предприятия или индивидуального бизнеса по авторской методике преподавателя из трех частей. Сфера деятельности создаваемого бизнеса выбирается студентами самостоятельно. Студенты работают в группе из 2-3 человек.

Индивидуальные творческие задания (проекты):

1. Алгоритм (проект) создания нового малого предприятия или индивидуального бизнеса по авторской методике преподавателя из трех частей. Сфера деятельности создаваемого бизнеса выбирается студентами самостоятельно. По желанию студенты могут работать индивидуально.

19.3.4 Тестовые задания

01	Средняя численность работников малого предприятия за отчетный период – это: А) среднесписочная численность (без совместителей и работников несписочного состава); Б) средняя численность работников, выполняющих работы по договору; В) среднесписочная численность (без совместителей) плюс средняя численность работников, выполняющих работы по договорам; Г) средняя численность всех работников предприятия, включая работающих по договорам, в различных подразделениях предприятия и по совместительству; Д) средняя численность штатного состава плюс средняя численность совместителей.
02	Предельные показатели средней численности работников малого предприятия в РФ: А) в промышленности, строительстве, на транспорте – 100 человек; Б) научно-технической сфере и в сельском хозяйстве – 60 человек; В) в оптовой и розничной торговле – 50 человек; Г) в розничной торговле и бытовом обслуживании – 30 человек; Д) в промышленности и сельском хозяйстве – 100 человек; Е) для всех отраслей 100 человек включительно.
03	Предельные показатели среднего предприятия в РФ: А) 101-250; Б) 101-200; В) 51-100; Г) 51-150; Д) 51-250.
04	Предельные показатели численности микропредприятий в РФ: А) 1-10; Б) 1-15; В) 1-20; Г) 1-25; Д) 1-30.
05	Предельные показатели выручки от реализации продукции, работ, услуг малого предприятия в Российской Федерации: А) 400 млн.руб.; Б) 1 млрд. руб.; В) 800 млн.руб.; Г) 120 млн.руб.; Д) 2 млрд. руб.

19.3.4 Перечень заданий для контрольных работ

19.3.5 Темы курсовых работ

19.3.6 Темы рефератов

1. Идентификация малого и среднего предпринимательства в России и за рубежом.
2. Количественные, качественные и комбинированные критерии малого и среднего бизнеса в мировой практике.
3. Определение малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации.
4. Специфика развития и поддержки малого и среднего бизнеса в Европе.
5. Основные направления государственной поддержки малого бизнеса в Северной Америке.
6. . Основные направления государственной поддержки малого бизнеса в латинской Америке.
7. Особенности развития малых и средних форм бизнеса в Азии.
8. Развитие и особенности разных форм поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации.
9. История развития малого среднего предпринимательства в России и за рубежом.

19.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета.

Текущая аттестация по дисциплине «Малый бизнес» проводится в форме: устного опроса, докладов, выполнения тестового задания, письменных работ в форме эссе, рефератов, выполнения практико-ориентированных заданий (групповых или индивидуальных творческих заданий). Презентация практического творческого задания (проекта) позволяет оценить степень сформированности аналитических и стратегических умений и навыков студентов, а также опыт деятельности различных предпринимательских структур. Критерии оценивания приведены выше.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования. Вопросы к промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний. При оценивании используются качественные шкалы оценок. Критерии оценивания приведены выше.